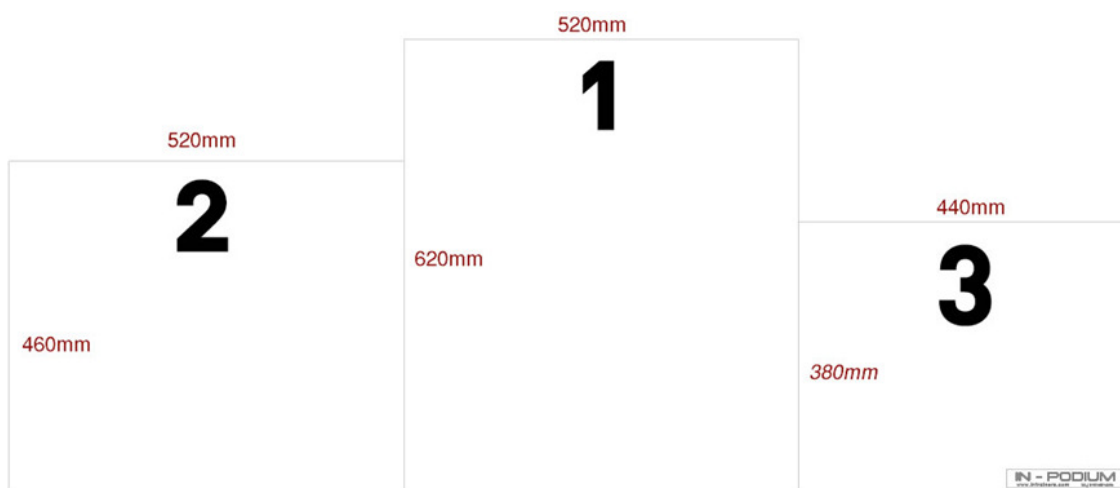


INPODIUM MK6: PROTOCOLO DE DISEÑO DEL FRONTAL

FRONTAL GENERICO –sin personalización–:

Este frontal es el que incluye por defecto Inpodium si el cliente no precisa de personalización. El tamaño y diseño del frontal de un Inpódium genérico es el siguiente:



Composición:

- Números en negro sobre fondo blanco
- Logos del fabricante en el extremo inferior derecho.
- Logo del distribuidor en el extremo inferiores izquierdo
- Tamaño de los logos 150mm x 30mm aproximadamente.

FRONTAL PERSONALIZADO:

Para poder fabricar un frontal personalizado, se deben facilitar los siguientes datos y archivos:

Primero:

Un croquis de diseño previo, realizado a mano o por ordenador, que indique el contenido deseado, sus posiciones aproximadas y los colores de fondo. Ejemplo:



Debe saber que:

- Los fondos y números pueden imprimirse en cualquier color o trama de colores.
- Cuantas más indicaciones nos facilite, mejor podremos ajustar el diseño del Inpodium a sus deseos y lo haremos de una forma más eficiente.
- Estas personalizaciones quedan incluidas en el precio de venta del Inpodium mientras mantengan los logos del fabricante y distribuidor –si lo hubiera-. El tamaño deberá ser como mínimo el del tamaño original (150x30mm), si bien es posible modificar su posición y color para adaptarse al diseño del cliente.

Segundo:

Se deben facilitar las imágenes a utilizar en el diseño, preferentemente imágenes en formato vectorial (escalables sin pérdida de calidad), como “Adobe Illustrator (ai)”, “Corel Draw (cdr)”, Freehand (FH10-FH11...).

En caso de no ser posible disponer de los archivos vectoriales, se pueden facilitar imágenes en mapa de bits, formatos jpg, gif, tif o bmp siempre que dispongan de la calidad y tamaño suficientes para el tamaño solicitado en el diseño previo. El uso de calidades inferiores a las precisas puede afectar a la calidad de impresión del panel e incluso imposibilitar la impresión.

Un archivo de tipo vectorial puede contener un archivo de tipo mapa de bits en su interior y no por ello es vectorial, asegúrese de que los archivos vectoriales contienen la información correcta.

Es responsabilidad del cliente disponer de los derechos de utilización con este fin, de las imágenes facilitadas.

Tercero:

Si el diseño dispone de fuentes de letras no habituales, de diseño especial o de pago, deberán aportarse como archivo a parte o incluidas en los archivos vectoriales.

Cuarto:

Si el diseño dispone de colores personalizados, deberán indicarse los pantones u otros códigos de identificación de color, o deben estar indicados en el archivo vectorial de la imagen.

Quinto:

Se remitirán al cliente las pruebas de diseño final en formato pdf a tamaño real.

No se procederá a la fabricación del frontal sin la aprobación final del cliente expresada mediante email o fax.